

OXYNE secoue le Food & Drink !

L'univers de l'alimentaire des boissons a lui aussi besoin de renouveau.
En créant des passerelles entre start-up et grands groupes, OXYNE veut insuffler de nouvelles pratiques dans cet écosystème !

Comment détecter les jeunes talents de l'innovation qui feront l'industrie du Food & Drinks de demain ?

Karim BEN AMAR a la tête d'OXYNE a une réponse qui est en train de faire ses preuves pour les connecter aux **enseignes de distribution**, aux **chaînes de restauration** et aux **grandes marques de l'industrie alimentaire** : initier des rapprochements ciblés, proches du cœur de métiers de chacun.

« *Le **consommateur** est devenu plus exigeant et souhaite vivre une **expérience de marque unique**. Aussi, les grandes marques n'ont jamais eu autant **besoin d'agilité, d'innovation, et de talents**.* », explique-t-il



Formé dans l'univers du Food & Drinks et **expert en commercialisation**, Karim Ben Amar a créé OXYNE en 2018 pour rassembler les **jeunes entreprises innovantes** dans le domaine du **Food & Drinks**.

« *Les avantages de la collaboration Start-up / Grands-Groupes ne sont plus à prouver, mais de nombreux obstacles subsistent : appréhension du risque, réactivité, enjeux financiers différents, organisation de l'écosystème... l'expertise d'OXYNE répond à ces enjeux. Ces différences doivent être sources de créativité !* » poursuit Karim BEN AMAR »

OXYNE intervient aujourd'hui sur des sujets tels que **l'expérience de marque, l'intelligence client ou encore la transformation numérique**.

1^{ère} illustration de cette entremission, l'organisation en avril sur le campus MICROSOFT du 1er évènement « DrinkTech », une journée (Drink Digital Day by OXYNE) qui réunira Grandes Marques, Distributeurs et Startups du digital autour d'une réflexion sur l'évolution du secteur.*

**La DrinkTech est l'ensemble des entrepreneurs et des startups du domaine des boissons (de la production au consommateur final) qui innovent sur les produits, la distribution, le marché ou le modèle économique.*



Une très belle sélection de startups telles que **Vazee, Wynd, TrendyWork, Clevy, Noledge, FabrikMenu et PayGreen** rencontreront les poids lourds du secteur : **Coca-cola, Accor, Pernod-Ricard, Métro**, ou encore le **Groupe Bertrand**, 2^e chaîne de restauration en France !

A PROPOS

OXYNE est une start-up marseillaise créée en 2018 au sein de Marseille Innovation.

OXYNE tire son nom de l'AUXINE, une phytohormone essentielle au développement des plantes.

Pour plus d'information, rdv sur <https://oxyne.net/concept/>

Et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux pour suivre nos actualités :

Facebook : <https://www.facebook.com/oxyne.net/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/oxyne-sas/>

Twitter : https://twitter.com/OXYNE_SAS

Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=0GzawthvUr0>

Instagramm : <https://www.instagram.com/oxynesas/>

CONTACT PRESSE

Karim BEN AMAR

CEO & Founder, OXYNE

07.83.42.27.42

karim@oxyne.net