

Le Food, le Drink en chiffres :

le marché et les réseaux sociaux

1. Le marché en France

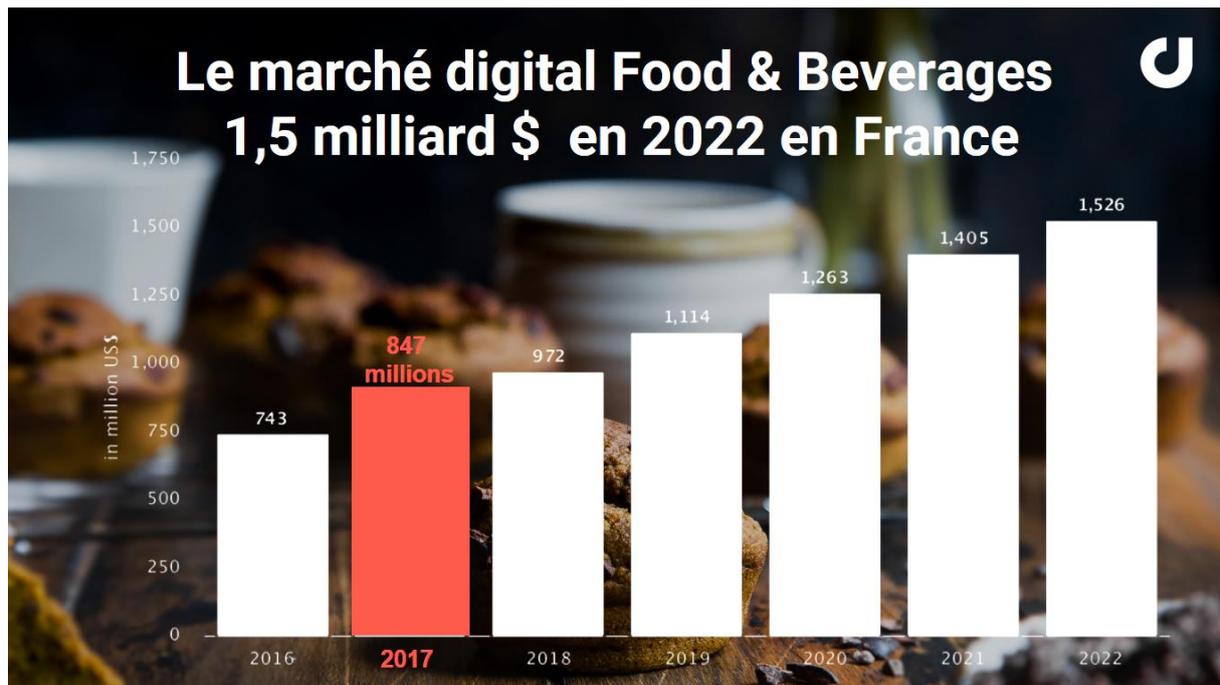
En France, le marché **Food and Drinks** en 2017 pèse **113,2 milliards d'euros** (Statistacharts). Il se segmente en 4 grandes catégories de produits: **Food** : 76 milliards, **Alcools** : 23, **Soft Drinks** : 11,7 et **Hot Drinks** (thé, café, cacao): 2,5.



Food and Drink en France

2. Le marché Food digital en France

Le marché des commandes alimentaires via Internet est estimé à 972 millions pour 2018, les prévisions tablent sur 1,5 milliard en 2022 représentant près de 11 millions d'utilisateurs.



3. Le marché Food and Drink sur les médias sociaux

La préoccupation des internautes autour de l'alimentaire est majeure. Pour preuve :

- L'alimentation et les boissons représentent le troisième type de recherches les plus fréquemment tapées sur Google après le sport et les voyages ! (*Source Sopexa*)
- Sur YouTube dans le monde, la thématique Food représente la 5ème catégorie devant le Gaming et la Beauté (source YouTube Audience ...). En France, la catégorie Lifestyle arrive en 2ème position (Lifestyle, cuisine, beauté, mode) derrière la musique
- Sur Instagram, le hashtag #Food compte parmi les plus utilisés avec ceux consacrés à la mode, la nature et les amis : 208 millions de posts Instagram ont été étiquetés # "food" depuis sa création en 2010 (*Financial Times*)

Le secteur Food & Drink est très dynamique sur le web :

- Ainsi, 50% des 18-24 ans partagent des photos de plats sur les médias sociaux.
- 39% des 18 35 ans donnent leur avis sur les marques et les produits alimentaires (Kantar TNS)

- 58 % consultent les avis laissés par les utilisateurs afin de bénéficier de leurs retours d'expérience.



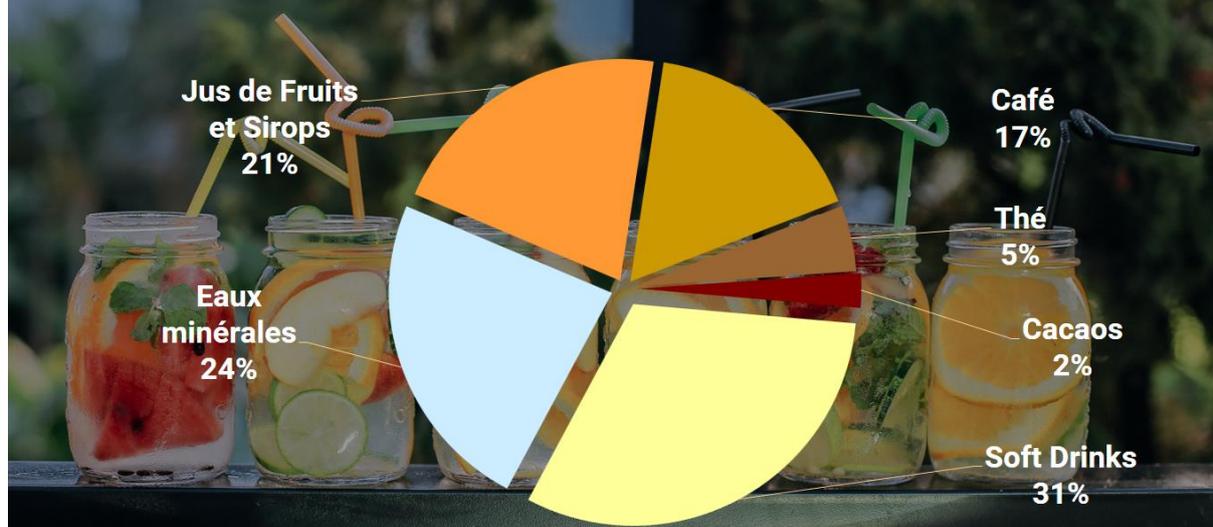
Food : les pratiques de partage sur les médias sociaux

II. Etude Digimind : Focus sur le marché des boissons rafraîchissantes sans alcool sur les réseaux sociaux

Retrouvez le détail de l'étude [en téléchargement gratuit ici](#).

En France, le marché des boissons non alcoolisées représente 13,8 milliards de dollars en 2017. On prévoit une croissance annuelle de 1,5% en moyenne jusqu'en 2021, pour atteindre 14,7 milliards de dollars. Le segment le plus important est le marché des "Soft drinks", qui devrait atteindre plus de 7 milliards en 2021. (Statistacharts)

Le marché des boissons sans alcool en France : 13,8 milliards de dollars en 2017



Le marché des boissons rafraîchissantes sans alcool en France.

Dans ce contexte, nous avons analysé les stratégies des 10 premières marques de boisson rafraîchissantes sans alcool en France (en chiffre d'affaires*) pendant 2 mois sur Facebook, Twitter, YouTube et Instagram.