

OXYNE secoue le Food & Drink !

Le 17 avril, sur le campus MICROSOFT, se réunissaient les grands acteurs de la « DrinkTech », à l'occasion du 1^{er} Drink Digital Day by OXYNE.

Objectif : envisager l'avenir technologique du marché des boissons en France.

Créer de la valeur, innover face à des consommateurs qui ont soif de plaisir et de naturalité. C'est le constat de **Kantar World Panel**, paneliste et expert du secteur des boissons.

(Source : Dernières Tendances & Opportunités Drinks : S'adapter à une nouvelle ère de consommation, Claire Piat, Division Worldpanel)

Côté nouvelles technologies, **Microsoft Retail** prévoit l'arrivée en force de l'IA (intelligence artificielle) accessible au grand public.

L'**intelligence artificielle**, déjà présente dans nos foyers avec les assistants vocaux (Google, Siri, Cortana, Alexa) apportera au consommateur de demain des super-pouvoirs.

Le « **consommateur augmenté** » grâce à cette nouvelle technologie prendra en compte une multitude de critères lui permettant de faire les meilleurs choix.

Le « **Voice Commerce** » est déjà là !

(Source : « Quand les IA transforment notre façon de consommer », Guislain d'HAUTEVILLE - Head of Digital Transformation)

« L'univers des boissons a lui aussi besoin de renouveau. Avec **38 milliards d'€** en 2018, le **marché des Drinks** en France a encore un énorme potentiel, mais les grands acteurs doivent dès maintenant accélérer leurs **stratégies d'innovation** ! » nous confie Karim BENAMAR, président d'OXYNE. *(Source : Etude Digital Food France 2019)*

Heureusement, les **startups françaises** sont là. Elles sont parmi les plus innovantes au monde en particulier dans le secteur du **digital**.

Le Drink Digital Day présentait une sélection des startups montantes dans l'univers des boissons pour imaginer le nouvel écosystème DrinkTech : **Vazee, Wynd, PayGreen, Clevy, Noledge, FabrikMenu et TrendyWork** ont présenté leurs solutions.

Le jury, composé des poids lourds du secteur : **Coca-cola, Accor, Pernod-Ricard, Métro, Unilever**, a été séduit par autant d'innovations.

Au final, le **1^{er} Shaker de l'innovation** a été remporté par **Mathieu BROSCH, Fondateur de VAZEE**, une application qui propose aux marques d'interagir avec ses consommateurs dans les établissements de la restauration.

Palmarès :

- 1- Vazee : <https://www.vazee.fr/>
- 2- TrendyWork : <https://trendywork.fr/>
- 3- Clevy : <https://www.clevy.io/>

**La #DrinkTech est l'ensemble des entrepreneurs et des startups du domaine des boissons (de la production au consommateur final) qui innove sur les produits, la distribution, le marché ou le modèle économique.*

A PROPOS

OXYNE* est une start-up marseillaise créée en 2018 au sein de Marseille Innovation.

OXYNE, spécialiste du marché Food & Drinks est un modèle innovant d'entreprise proposant une passerelle entre startups et grands acteurs du marché.

Les startups accompagnées par OXYNE interviennent sur des sujets tels que **l'expérience de marque, l'intelligence client ou encore la transformation numérique.**

**OXYNE tire son nom de l'AUXINE, une phytohormone essentielle au développement des plantes.*

Pour plus d'information, rdv sur <https://oxyne.net/presse/>

Et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux pour suivre nos actualités :

Facebook : <https://www.facebook.com/oxyne.net/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/oxyne-sas/>

Twitter : https://twitter.com/OXYNE_SAS

Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=0GzawthvUr0>

Instagramm : <https://www.instagram.com/oxynesas/>

CONTACT PRESSE

Karim BEN AMAR
CEO & Founder, OXYNE
07.83.42.27.42
karim@oxyne.net